

Que tan competitiva es
comercialmente la cadena
de la soja?



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

CINCO PUNTOS A DEBATIR

Mercado muy volcado a la exportación incrementa la volatilidad

Impacto de las tendencias de comercialización en la formación de precios

El farmer selling en Argentina muestra una mala práctica comercial

Las ventajas comerciales que genera la cadena comercial de soja

- Cluster portuario/industrial

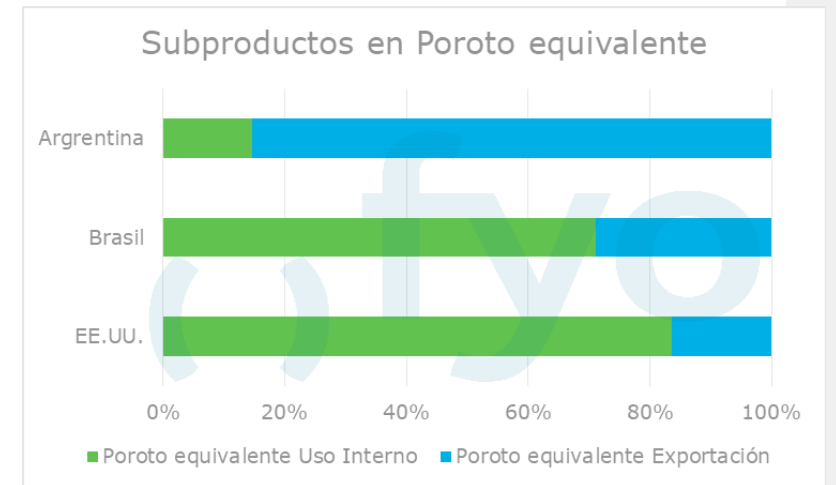
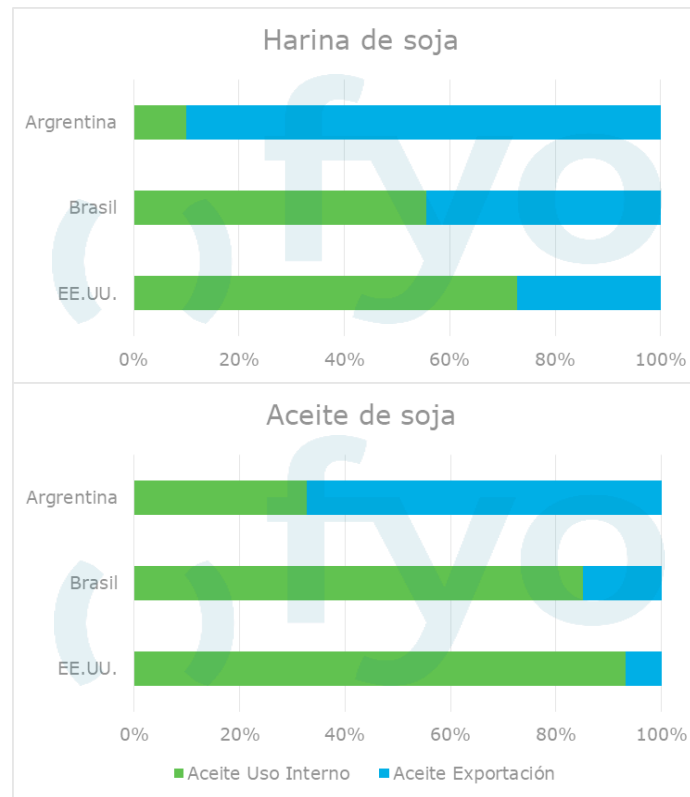
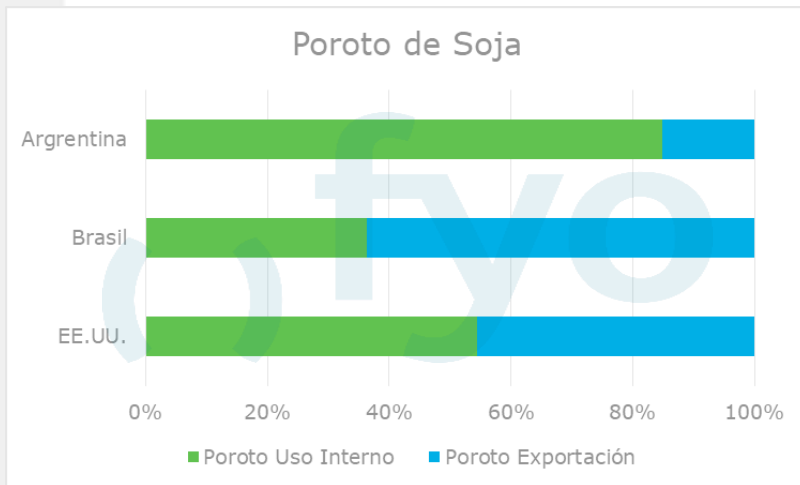
- Mercado concentrador (físico + futuros)

- Cadena comercial profesionalizada

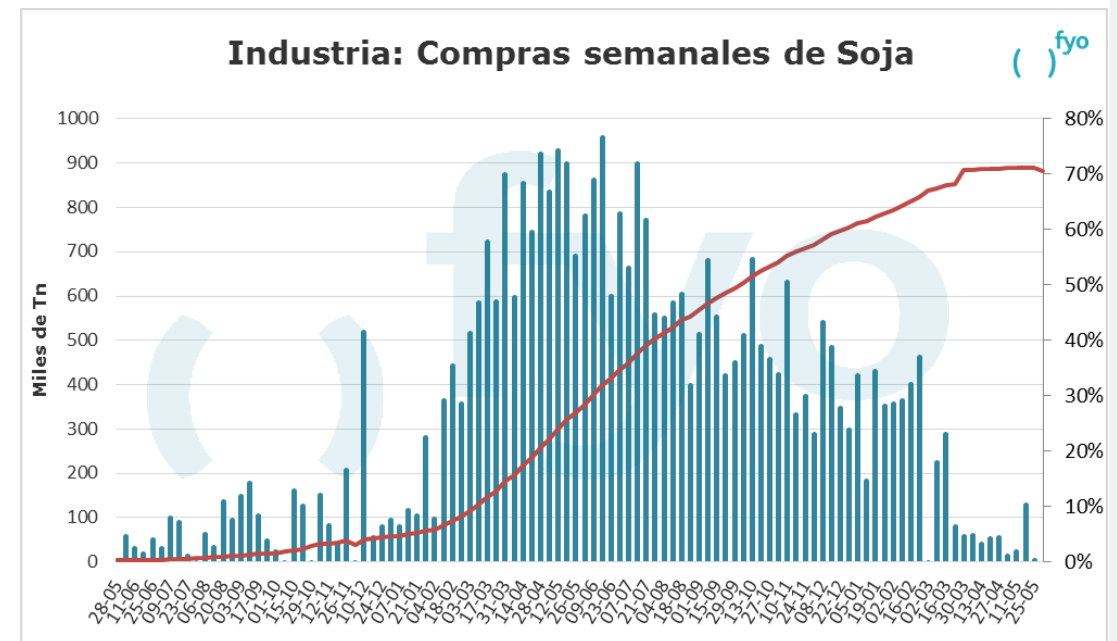
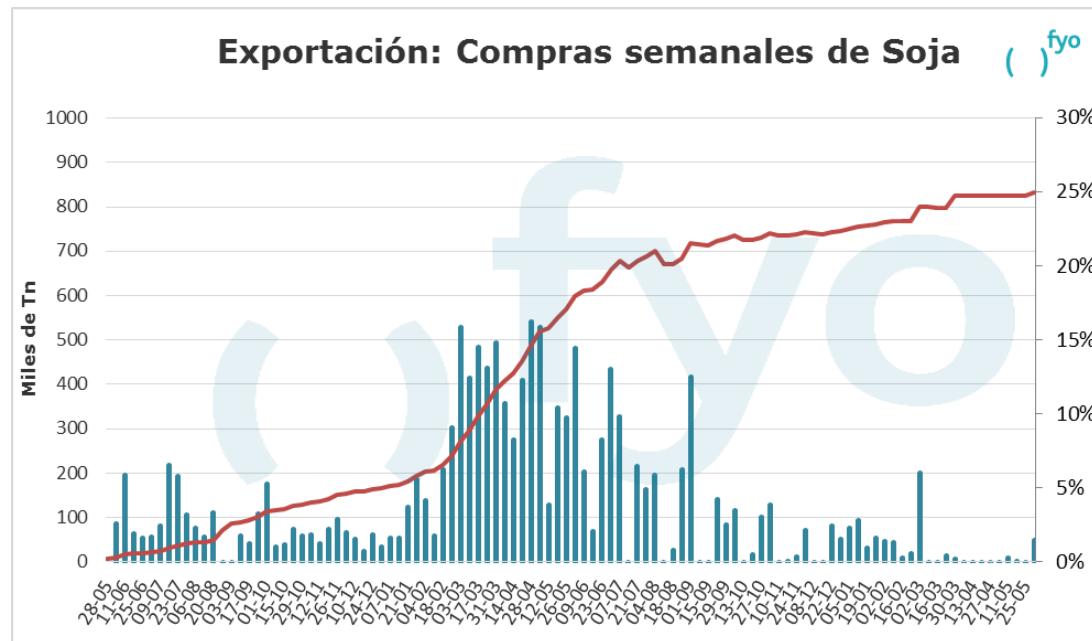
MIENTRAS QUE EEUU CONSUME 45% INTERNAMENTE BRASIL 26% Y ARGENTINA 13%



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento



EXPORTACIÓN CONCENTRADA EN MAR – JUN INDUSTRIA PRESENTE GRAN PARTE DEL AÑO

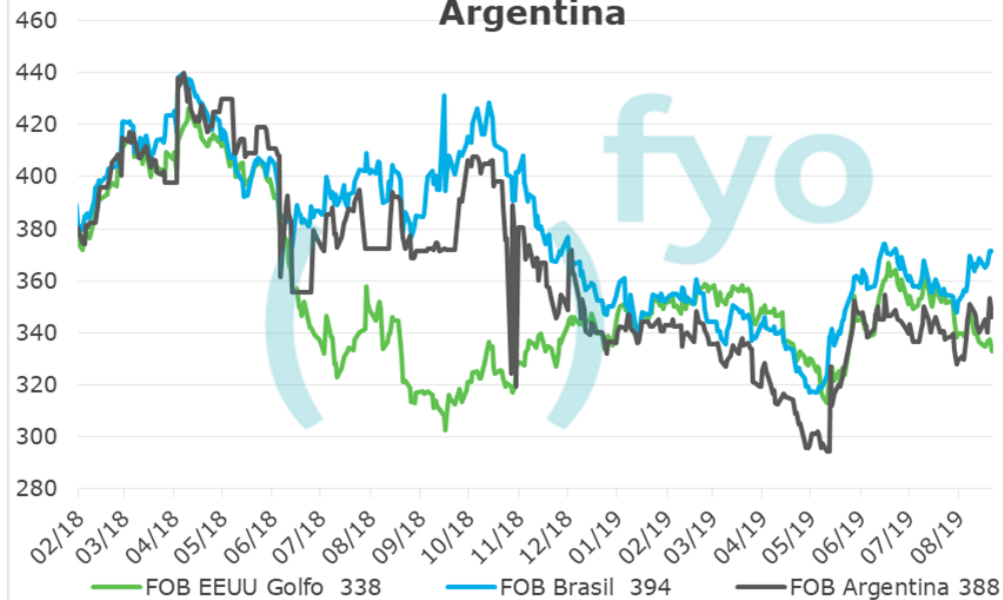


LA GUERRA COMERCIAL CHINA/EEUU CAMBIO ESTA DINAMICA

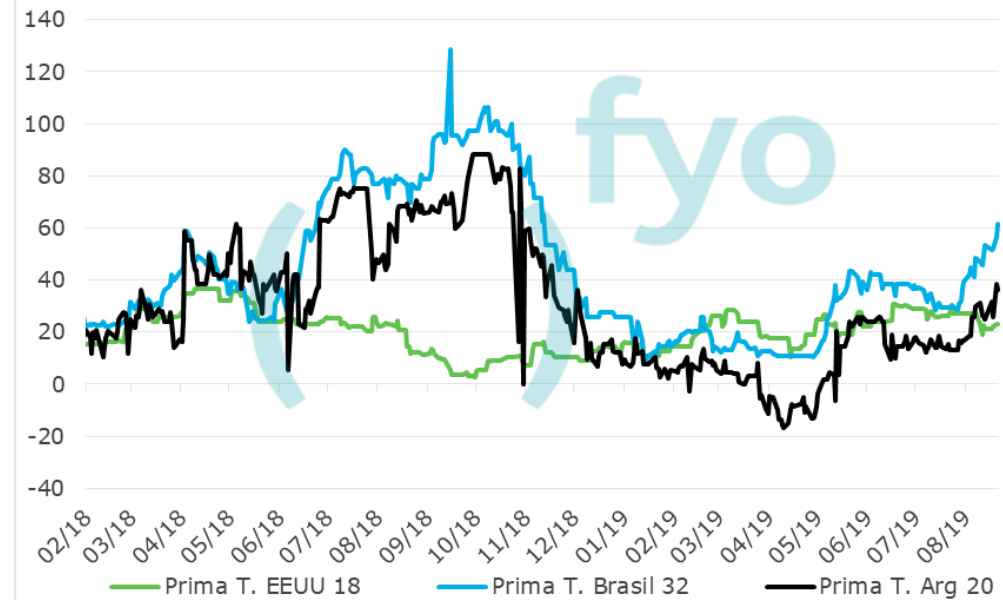


Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

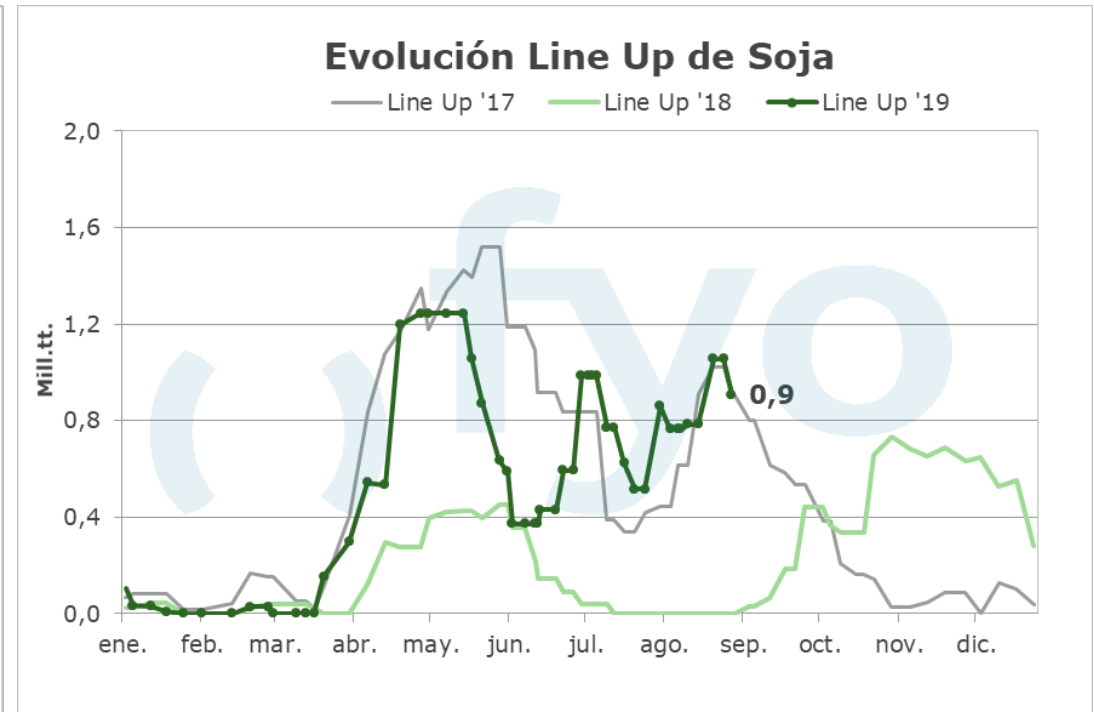
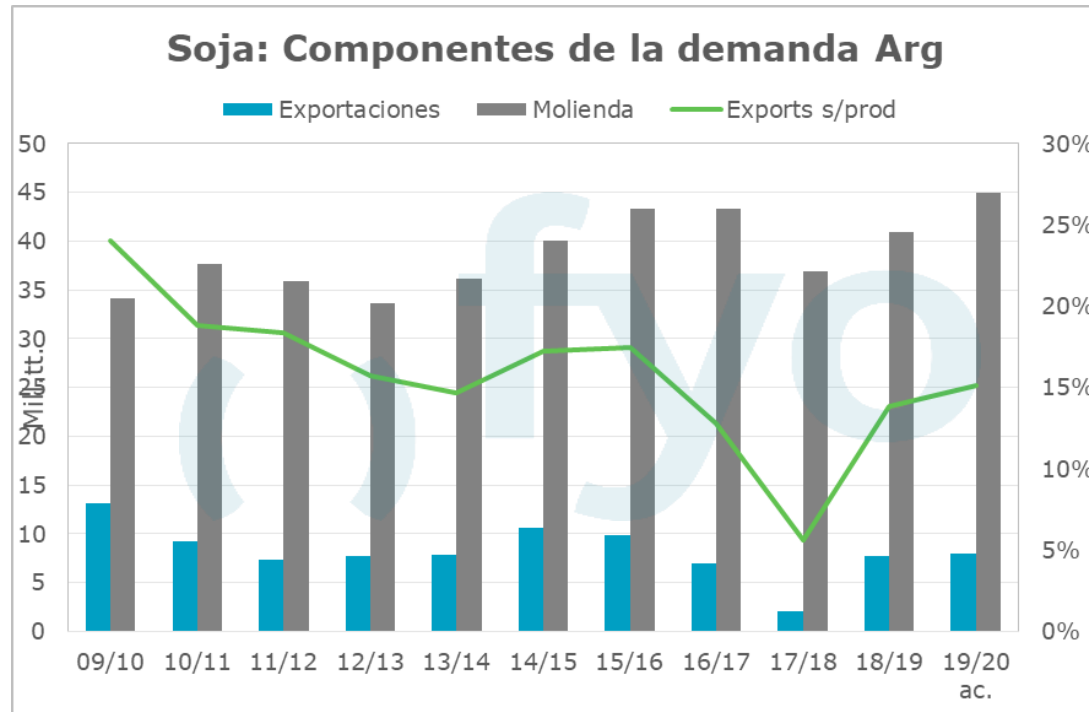
SOJA Precios FOB EEUU Golfo, Brasil y Argentina



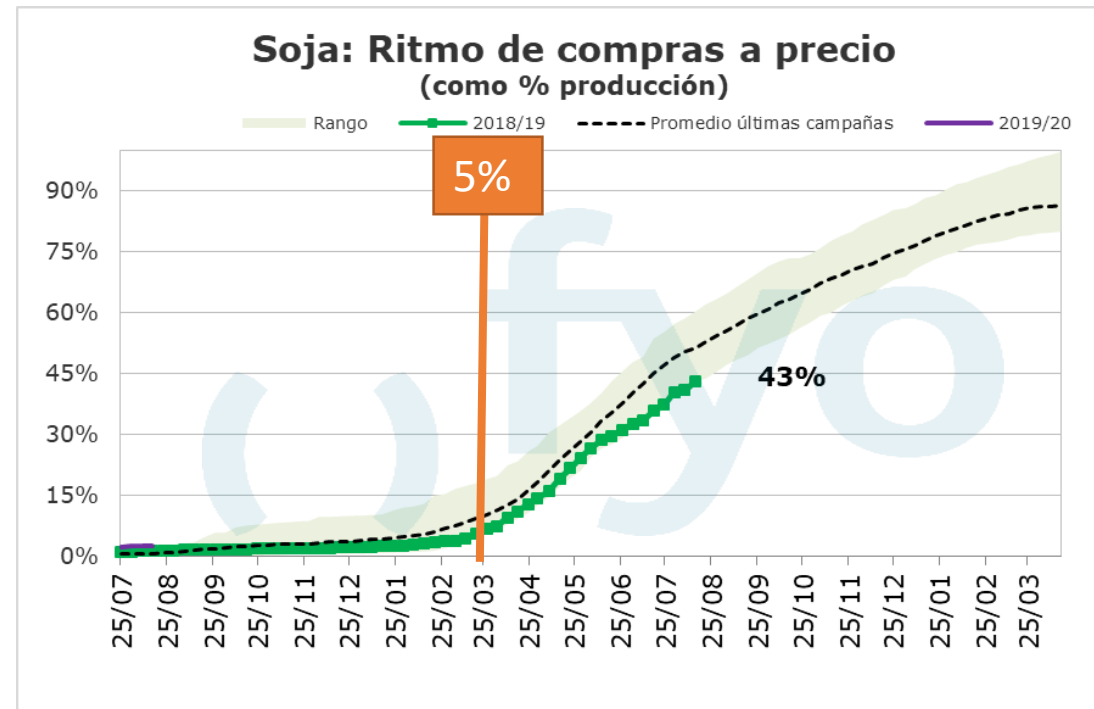
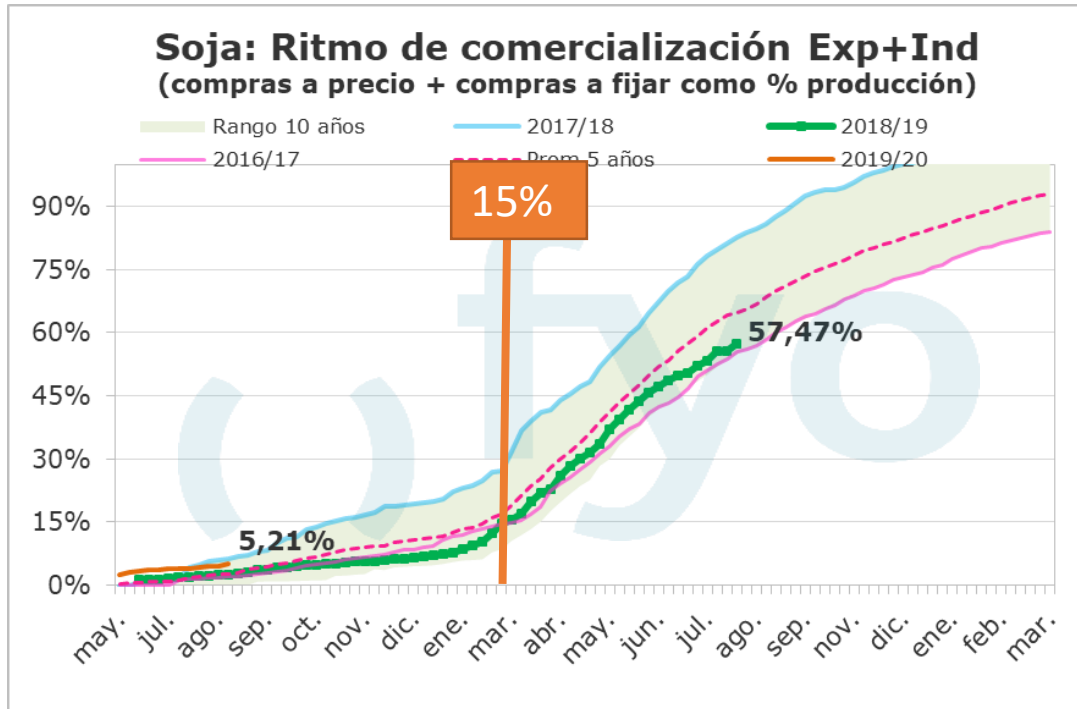
Primas Soja EEUU, Brasil y Argentina



AUMENTAN EXPORTACIONES DE POROTO VS INDUSTRIA



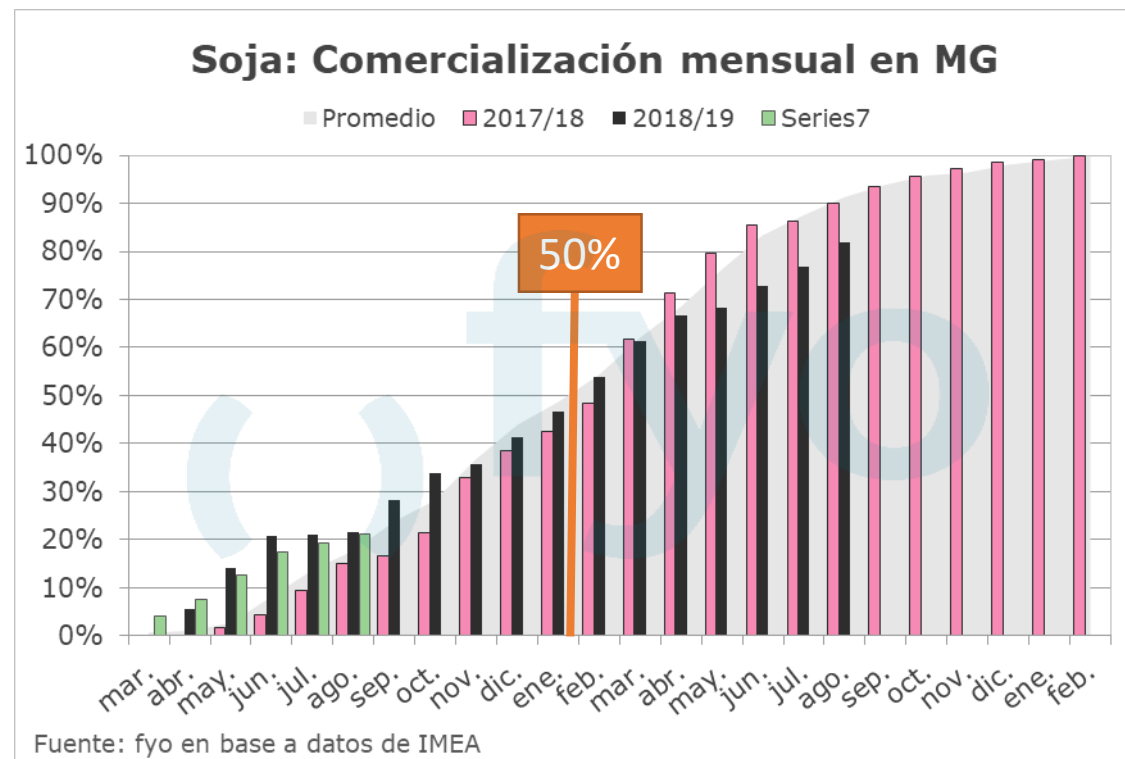
PRODUCTOR ARGENTINO VENDE CONCENTRADO EN COSECHA



EN BRASIL EN GENERAL VEMOS MAYORES VENTAS ANTICIPADAS



Reformular la soja
para impulsar una cadena de conocimiento

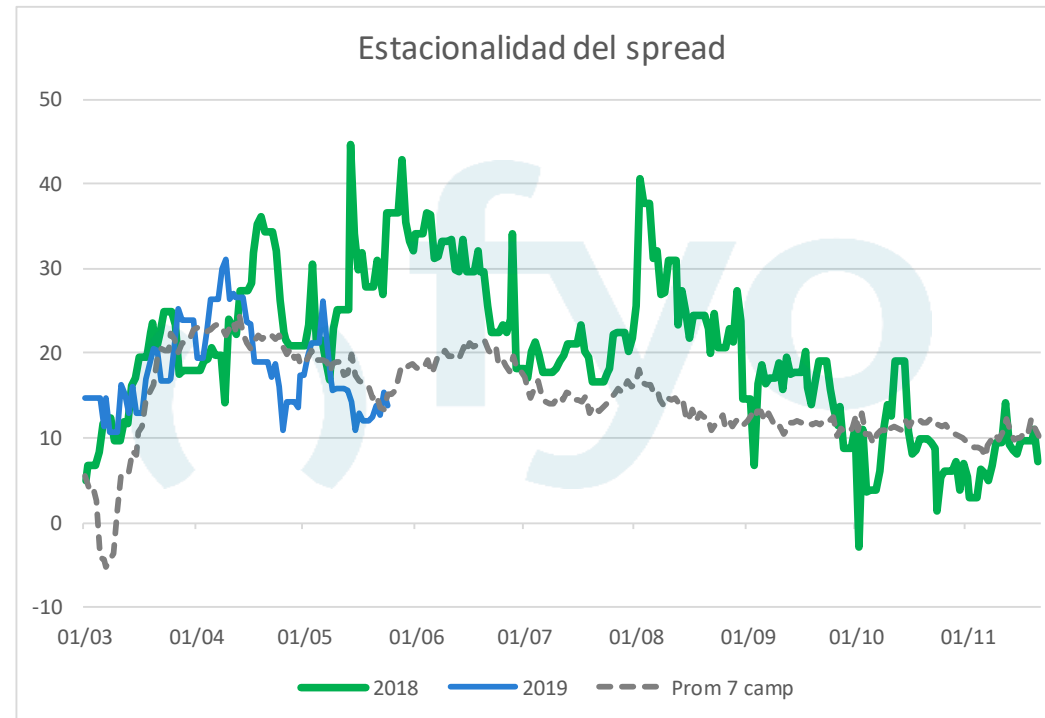


IMPACTO EN PRECIOS DE ESTA PARTICULARIDAD



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

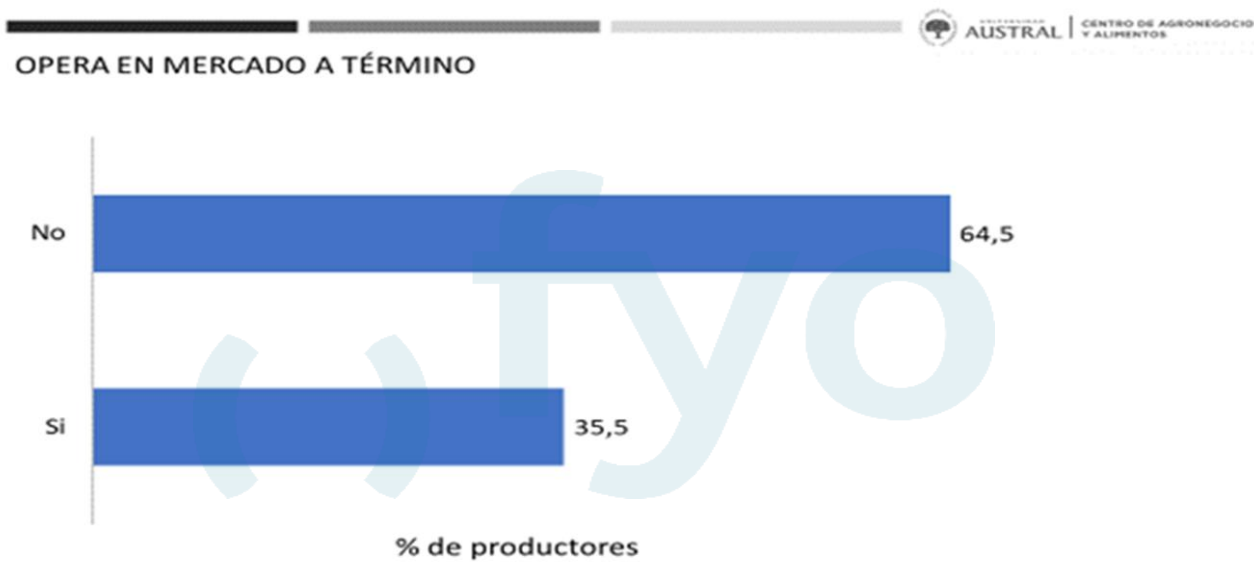
SPREAD SOJA MATBA MAY - PIZARRA DOLARIZADA



EL USO DE MERCADOS A TERMINO ES BAJO....



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

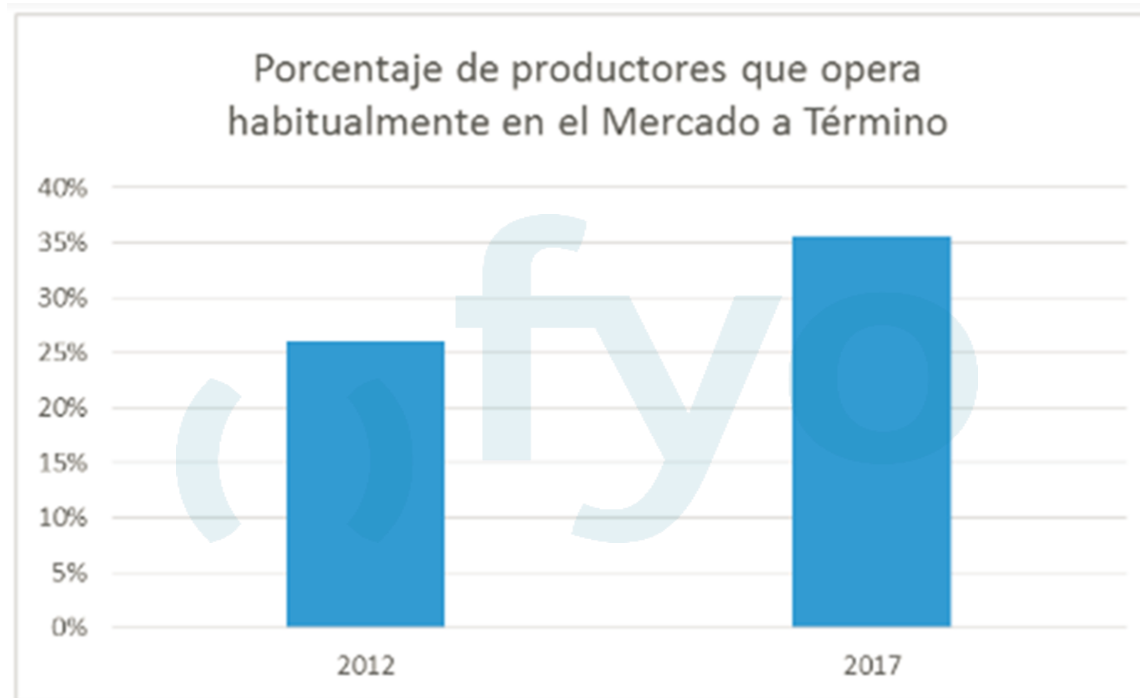


4 Fuente: ENPA 2017 U. Austral

PERO VA EN AUMENTO



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento



Fuente: ENPA 2017 U. Austral

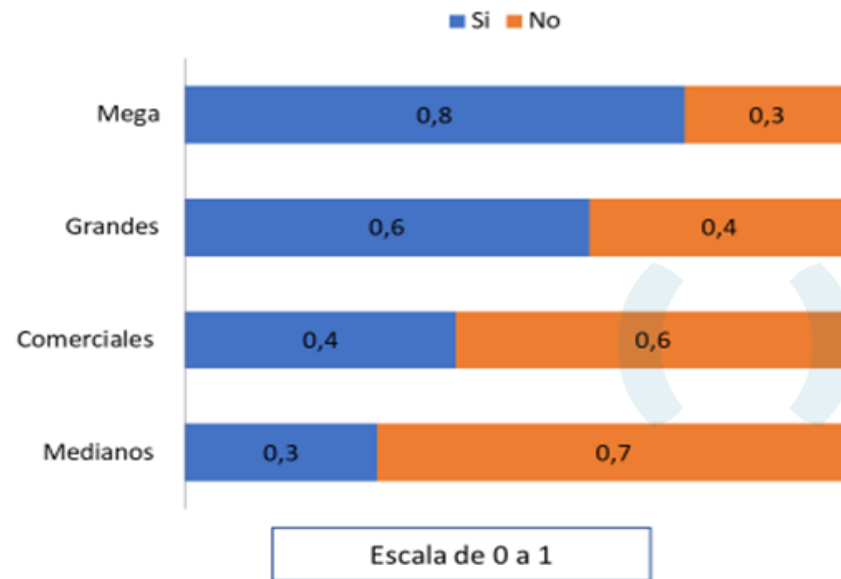
Y ES MAYOR EN PRODUCTORES MAS GRANDES Y PROFESIONALIZADOS



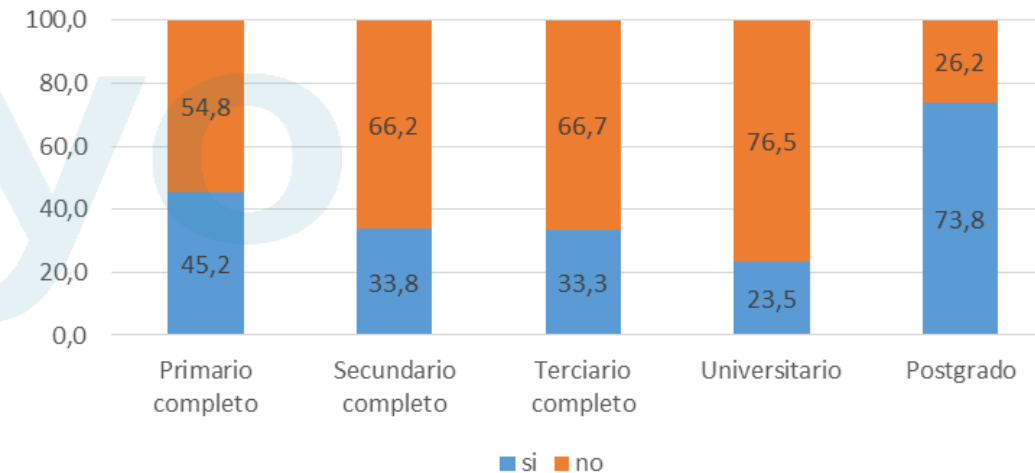
Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento



OPERA EN MERCADO A TÉRMINO



¿Usted opera habitualmente con mercado a término? según nivel educativo



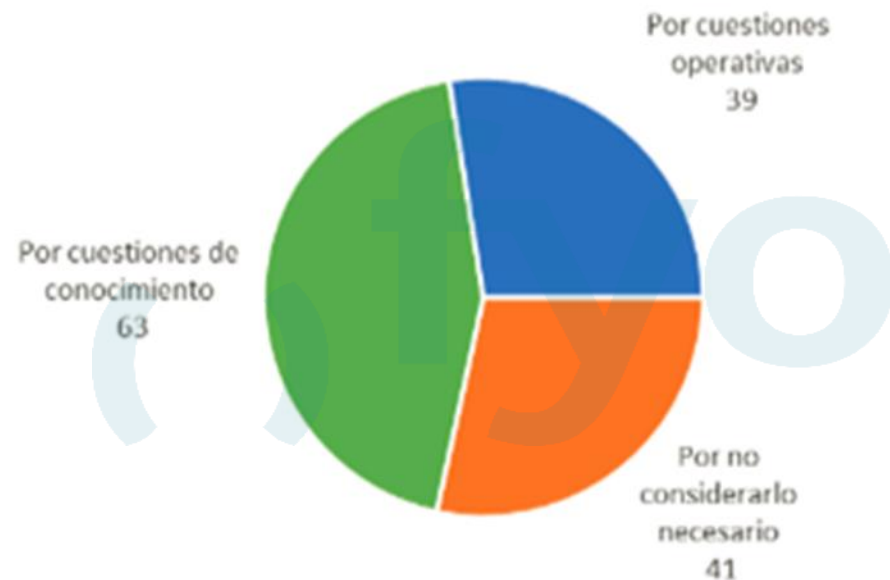
Fuente: ENPA 2017 U. Austral

Y ES MAYOR EN PRODUCTORES MAS GRANDES Y PROFESIONALIZADOS



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

Razones por las que no se utiliza el Mercado a Término



Razón por la que no se utiliza el Mercado a Término



Fuente: ENPA 2017 U. Austral

EL APOYO DE LOS MERCADOS CONCENTRADORES Y SUS INSTITUCIONES



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento



MR
Matba Rofex

LA VENTAJA DE TENER MUCHOS PUERTOS/INDUSTRIAS EN LA MISMA ZONA

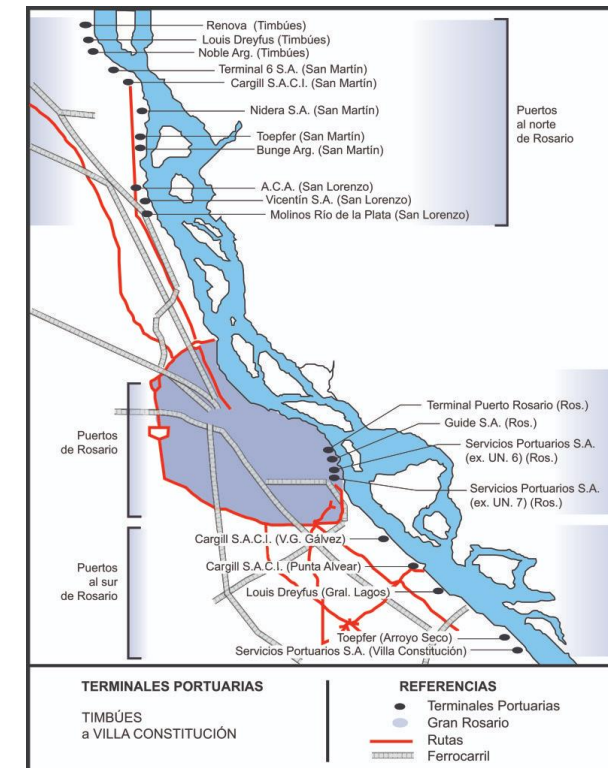


Seleccionar destinos que resulten en ahorros de flete

Competencia entre distintos compradores

Servicios de acondicionamiento

Posibilidad de manejar desvíos



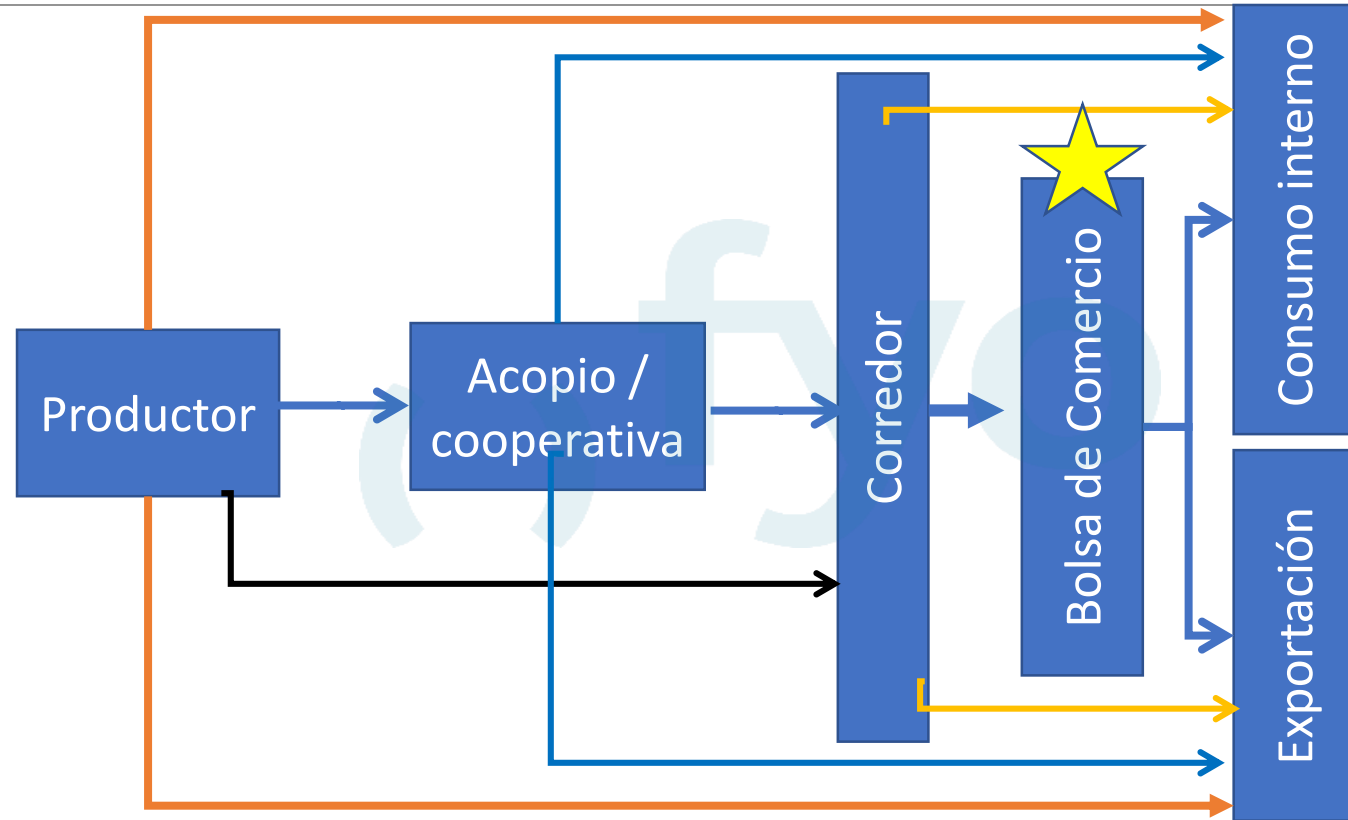
Fuente: BCR

CADENA COMERCIAL COMPETITIVA



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

- Silo bolsa
- Comunicaciones
- Sistemas
- Profesionalismo
- Salud financiera



- > Flujo tradicional
- > Productor prescinde de toda la cadena
- > Productor prescinde de acopio / coop
- > Acopio / coop prescinde corredor
- > Corredor prescinde mercados inst.



Reformular la soja
para impulsar una cadena
de conocimiento

OTROS TEMAS INTERESANTES

Contenido de proteína en soja → tendremos mercados con premios?

Soja sustentable / EPA

Otras certificaciones

Soja no-GMO

MUCHAS GRACIAS

