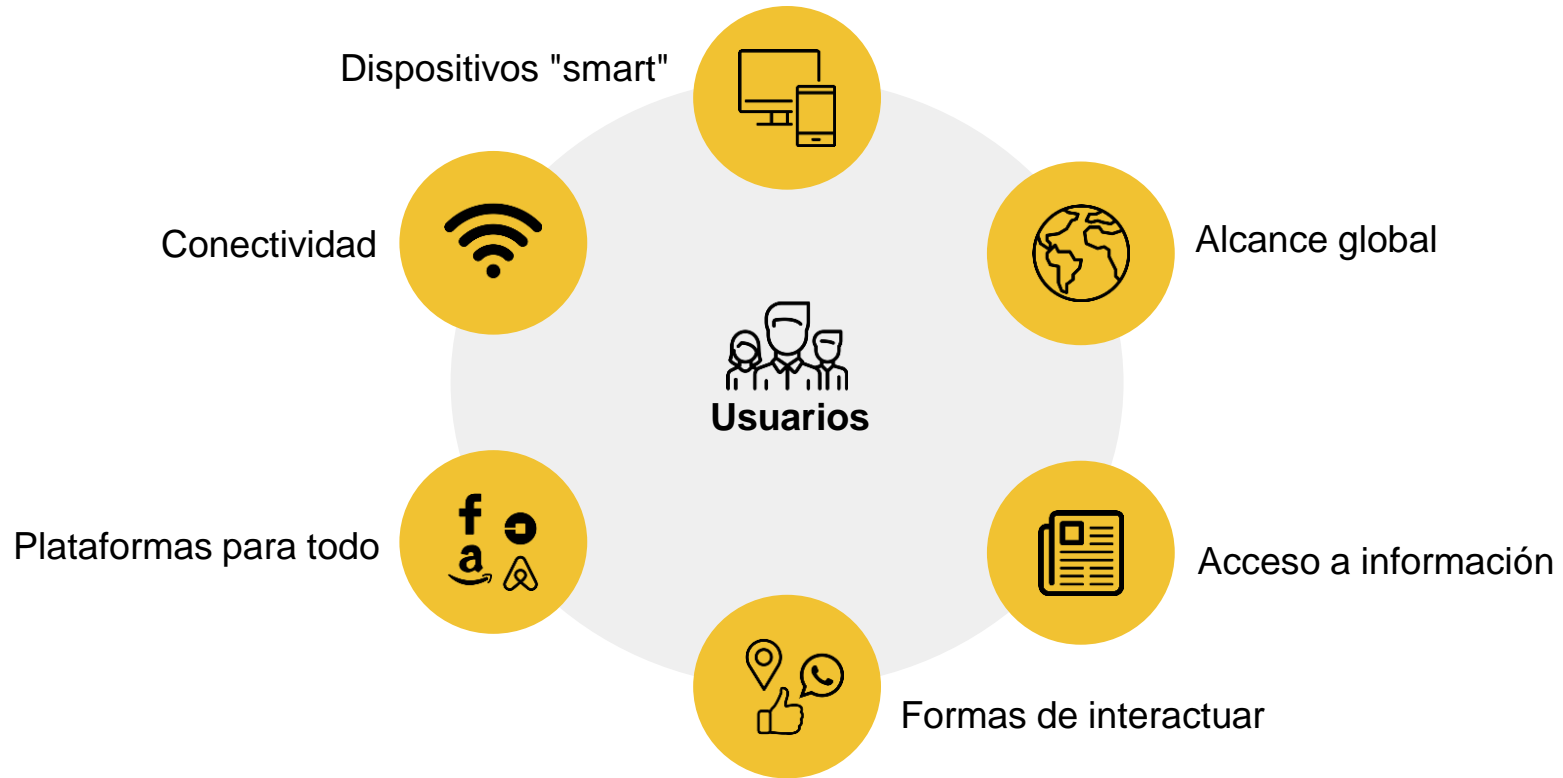


# TRAZABILIDAD EN TIEMPOS DE CAMBIO



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento

## Cambios de paradigmas: Acceso a la tecnología



## Cambios de paradigmas: Consumidor consciente



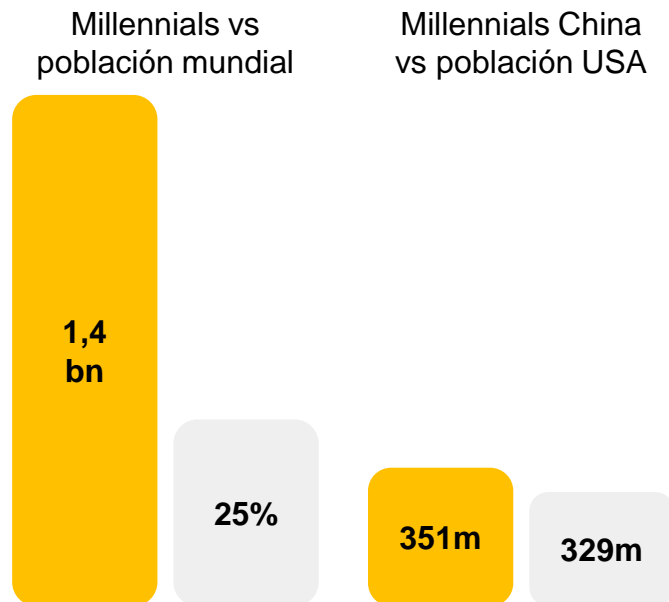
**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



## Cambios de paradigmas: Millennials



### Nacidos entre 1981 y 1997



### Algunas características:

- Les encanta la personalización
- Quieren algo fácil: conveniencia por sobre gusto
- Están redefiniendo lo saludable
- Valoran el planeta (cómo se originaron y produjeron los alimentos)

## Trazabilidad: generación de valor



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



*75% de los consumidores dijo que cambiaría a una marca que proporcione información más detallada sobre el producto, más allá de lo que se proporcione en el etiqueta física (vs 36% en 2016) (\*)*

(\*) Encuesta realizada por Label Insight y Food Marketing Institute

## Trazabilidad: generación de valor



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento

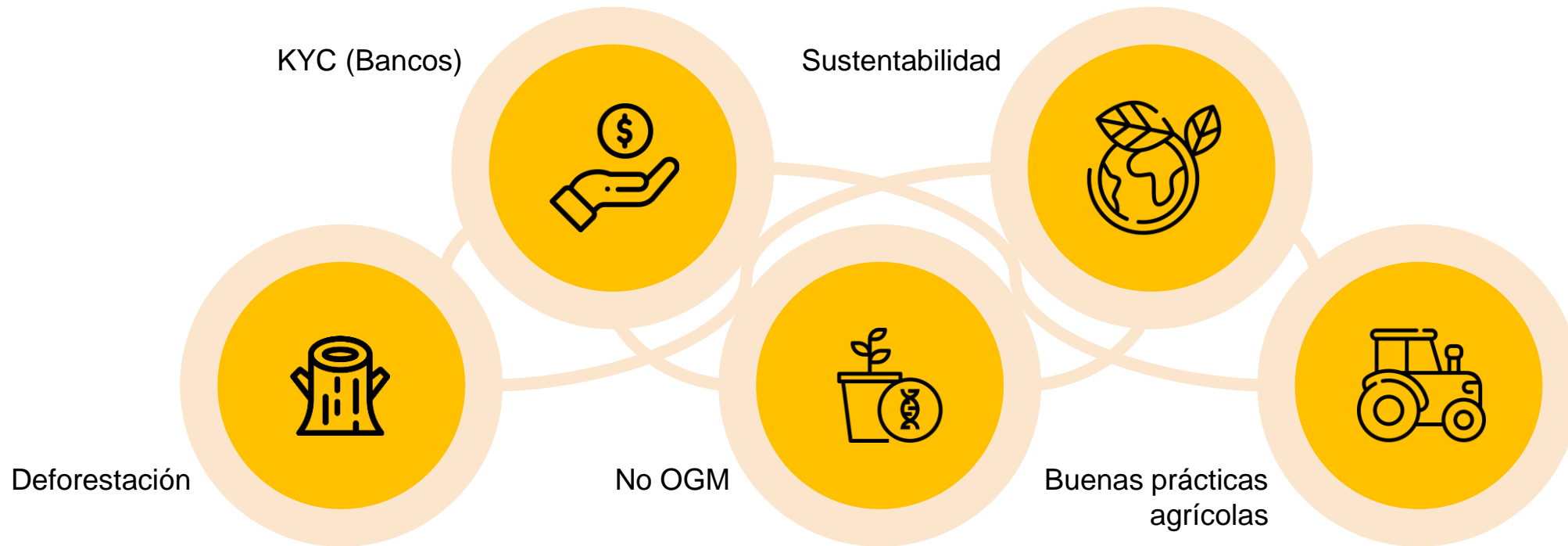
### Principios básicos de la trazabilidad

- Provee información veraz al consumidor
- Garantiza la calidad del producto en toda la cadena (desde su producción y manipulación hasta su distribución)
- Facilita la retirada de un producto del mercado

## Trazabilidad: generación de valor



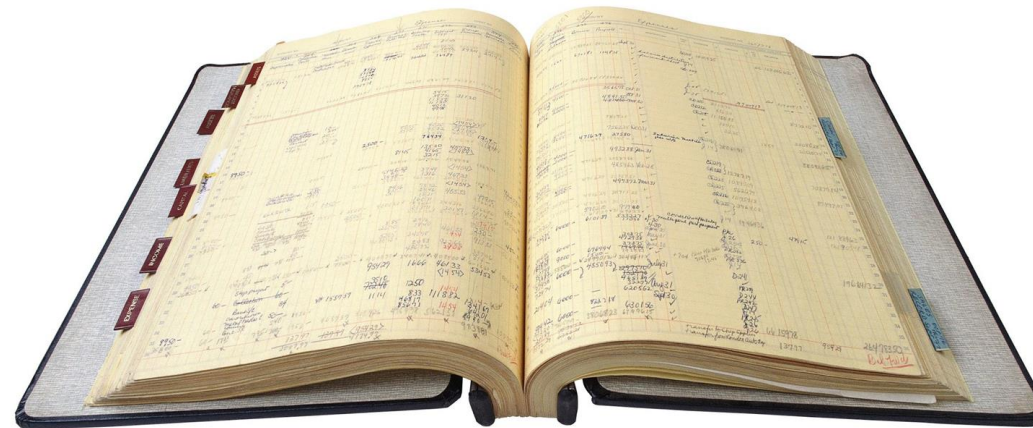
**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



## Blockchain: definición

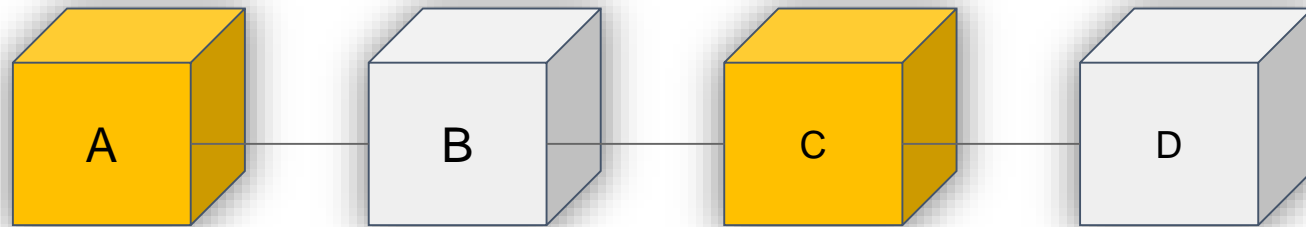


**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento





## Blockchain: definición

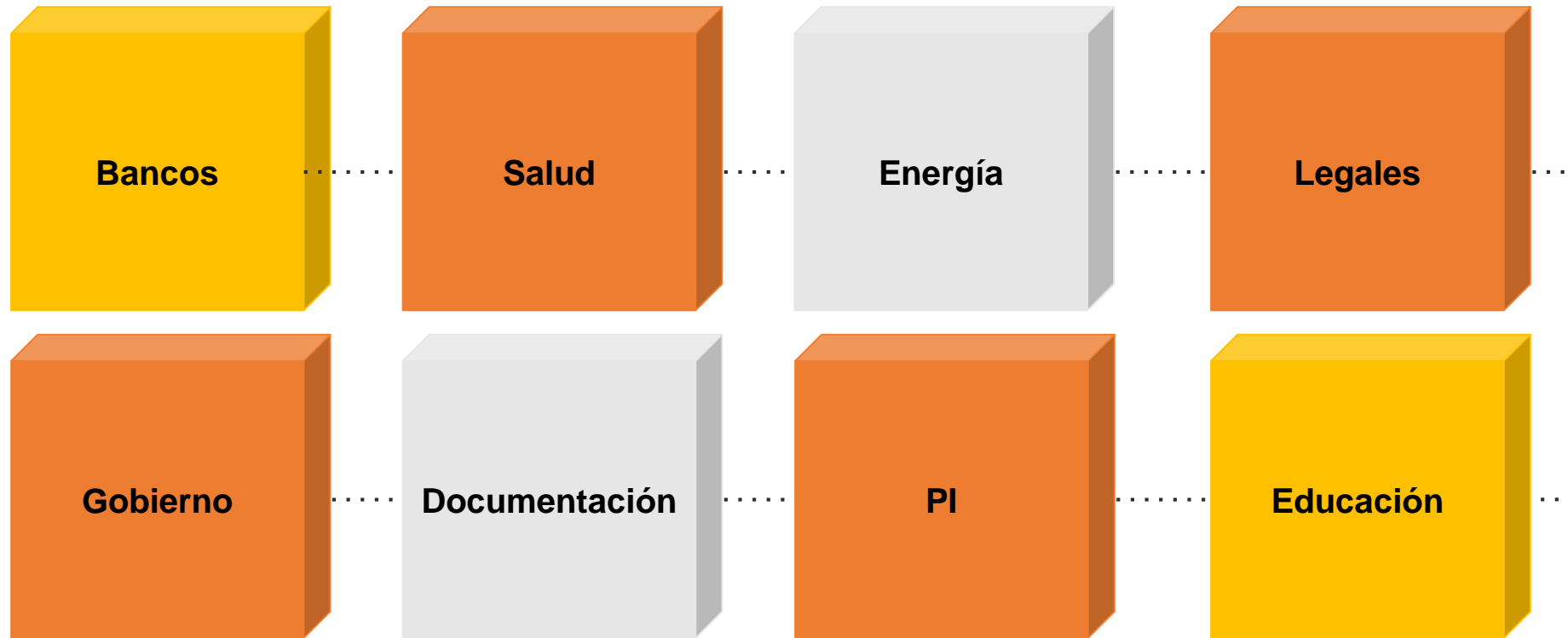


- Información descentralizada y almacenada en muchas computadoras  
TRANSPARENCIA, CONFIANZA, RESPONSABILIDAD y SEGURIDAD
- Blockchain vs Bitcoin
- Trazar el "dónde" y "cuándo" en segundos

## Blockchain: aplicaciones



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



## Blockchain: aplicaciones en alimentos



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



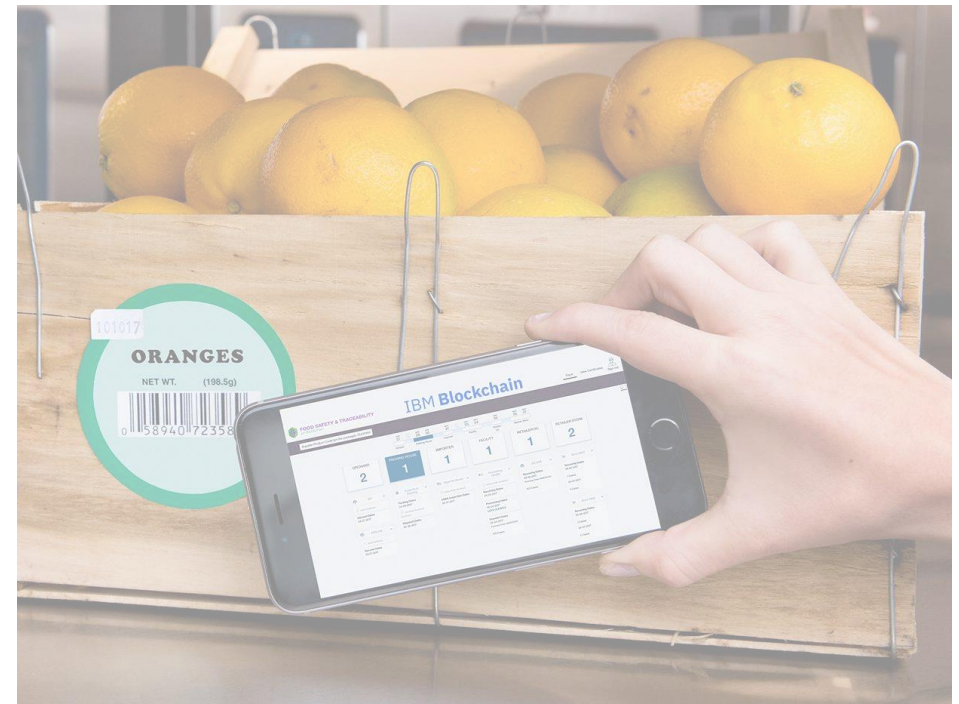
# IBM Food Trust™



**JD.COM**



# agree market®



## Blockchain: "Farm-to-table"



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



**IBM Food Trust™**

- Conecta a los participantes de la cadena de suministro de alimentos
- Permisos exclusivos, permanentes y compartidos
- Incrementar la seguridad y frescura de los alimentos
- Walmart, Carrefour, Nestle, Unilever, entre otros

## Blockchain: "Farm-to-table"



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



- 50% del tiempo los pollos están fuera de
- Genera menor nivel de colesterol maligno y grasas saturadas y mayores niveles de omega 3 y vitaminas A, B y E.
- Cada pollo camina por lo menos 1.000.000 pasos
- Un código QR informa sobre el abastecimiento y la alimentación
- Se entrega productos frescos durante el día del pedido o al día siguiente a más tardar.

## Blockchain: Negociación y contratos



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento



- Plataforma de comercialización de alimentos
- Negociaciones y confirmaciones de negocio/contratos almacenados en blockchain
- Certificaciones, logística, financiamiento, pagos

## Desafíos para su implementación en soja



**Reformular la soja**  
para impulsar una cadena  
de conocimiento

¿Trazabilidad **total**  
o **parcial**?

¿Lo definirá la  
**industria** o el  
**consumidor**?

¿Será una  
**diferenciación** o  
un **requerimiento**?

**MUCHAS GRACIAS**

